

REGULAMIN KONKURSU

„WITAJ W MERINGER”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu „Witaj w Meringer”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Meringer Sp. z o.o. z siedzibą w Kaliszu, ul. Dobrzecka 95/8a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326675, o kapitale zakładowym w wysokości 51 000 zł, o numerze NIP 618 20 95 132, o numerze REGON 301013001, zwana dalej „**Organizatorem**”.)
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 5.02.2024r. do dnia 30.04.2024 r. i podzielony będzie na edycje, z których każda obejmuje jeden pełny miesiąc kalendarzowy obowiązywania Konkursu (zwane dalej „Edycjami” lub każda z osobna „Edycją”), przy czym pierwsza Edycja będzie trwać od dnia 5.02.2024 do dnia 29.02.2024r.
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja Organizatora - hurtowni medycznej.
- 1.6. Zamierzeniem Organizatora nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom (zwanymi dalej: „**Innymi Podmiotami**”) oferującymi do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom Organizatora, w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zamówi lub kupi Uczestnik Konkursu zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 1.7. Organizator ma prawo dokonania zmian w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „**Regulaminem**”), pod warunkiem że zmiany nie będą pogarszać sytuacji Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości Uczestników przed datą wejścia jej w życie.
- 1.8. Konkursem objęte są produkty z oferty Organizatora dostępne do sprzedaży w czasie trwania Konkursu na www.sklep.meringer.pl (zwane dalej „**Produktami**”).
- 1.9. Organizator jest równocześnie administratorem danych osobowych Uczestników.
- 1.10. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych prowadzących i nieprowadzących działalności gospodarczej, zatrudnionych przez kontrahentów Organizatora, do obowiązków których należy składanie zamówień na produkty do zaopatrzenia medycznego w placówce medycznej zwanych dalej „**Uczestnikami**”.
- 2.2. Uczestnikiem programu może być każdy Klient Organizatora, który najszybciej dokona zamówienia produktów z oferty sklep.meringer.pl w dniach trwania konkursu powyżej określonej kwoty brutto za pośrednictwem sklepu internetowego www.sklep.meringer.pl lub u Terenowego Doradcy Medycznego.
- 2.3. Przy zamówieniach składanych za pośrednictwem sklepu www.sklep.meringer.pl należy wpisać kod promocyjny: WELCOME i zatwierdzić go. Podczas składania jednego zamówienia można skorzystać z jednego kodu promocyjnego – promocje z użyciem kodów promocyjnych nie łączą się.
- 2.4. Osoba nieprowadząca działalności gospodarczej, o której mowa w punkcie 2.1. biorąc udział w konkursie jednocześnie potwierdza, że nie ma zakazu ze strony Pracodawcy na udział w konkursie.

- 2.5. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie do Organizatora pisemnego/ mailowego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie na adres mailowy: marketing@meringer.pl lub przekazanie takiego oświadczenia przedstawicielowi handlowemu Organizatora. W takim przypadku w Konkursie nie zostaną uwzględnione Produkty zamówione przez byłego Uczestnika, za które nie została jeszcze przyznana nagroda.
- 2.6. Udział Uczestnika w Programie oznacza akceptację regulaminu Programu, a tym samym jego zasad.
- 2.7. Niniejszy Program nie łączy się z innymi promocjami. Zamówienia objęte konkursem dotyczą wyłącznie towarów nie objętych refundacją.

III. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, o której mowa w punktach 2.1. i 2.2 Regulaminu, która wzięła udział w konkursie, została zaproszona do udziału w konkursie drogą mailową, a nie wycofała zgody na udział w konkursie.

IV. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy rywalizują między sobą o to, który z nich – w ramach danej Edycji Konkursu zamówi Produkty Organizatora powyżej określonej kwoty brutto.
- 4.2. Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zamówień złożonych przez Uczestników, o których mowa w pkt 2.1., jest opłacenie tych zamówień. Zamówienia anulowane lub nieopłacone nie będą uwzględniane w Konkursie.
- 4.3. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu towaru, kwota, za którą został zakupiony zwrócony towar jest odliczana przez Organizatora od puli zakupów, które uprawniają do otrzymania nagród w konkursie.
- 4.4. Organizator nagrodzi w każdej Edycji Konkursu ograniczoną liczbę Uczestników, którzy najlepiej wykonali określone przez Organizatora zadanie konkursowe – zamówili Produkty Organizatora o wskazanej wartości brutto – tj. osiągnęli najlepszy wynik zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale V niniejszego regulaminu) i przyzna im nagrody.
- 4.5. Lista Produktów objętych Konkursem dostępna jest na www.sklep.meringer.pl
- 4.6. Po zakończeniu każdej Edycji Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia, Organizator ustali wyniki tej Edycji, sporządzając listę Uczestników według wartości złożonych przez nich zamówień/ (w porządku malejącym). Na liście ujęci zostaną tylko ci Uczestnicy, wobec których spełnione zostały warunki określone w pkt 4.2.
- 4.7. W Konkursie będą uwzględniane tylko Produkty, które zostały zamówione w czasie trwania Edycji.

V. NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. Zwycięzcy Edycji otrzymają Nagrody z Katalogu Nagród.
- 5.2. Nagrodami w Konkursie są kupony/evouchery Pluxee (zwane dalej „**Nagrodami**”) dla:
 - a) Uczestników, którzy najszybciej osiągną próg zamówień w wysokości 350 zł brutto otrzyma kupon/evoucher Pluxee o wartości łącznie 20 zł,
 - b) Uczestników, którzy najszybciej osiągną próg zamówień w wysokości 550 zł brutto otrzyma kupon/evoucher Pluxee o wartości 50 zł,
 - c) Uczestników, którzy najszybciej osiągną próg zamówień w wysokości 1250 zł brutto otrzyma kupon/evoucher Pluxee o wartości 100 zł.
 - d) Uczestników, którzy najszybciej osiągną próg zamówień w wysokości 2400 zł brutto otrzyma kupon/evoucher Pluxee o wartości 200 zł.

- 5.3.** Koszt dostarczenia nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
- 5.4.** Nagrody w postaci kuponów/evoucherów Pluxee będą przekazywane w terminie do 10 dni, od dnia ustalenia wyników Edycji, nie później niż do dnia 10 maj 2024
- 5.5.** Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
- 5.6.** Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.
- 5.7.** Jeżeli wydanie zamówionej nagrody w postaci kuponów/evoucherów Pluxee będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika.
- 5.8.** Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 5.9.** Elementem nagrody jest dodatkowo kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości kuponów/evoucherów Pluxee, która nie zostanie wydana zwycięzcom, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w konkursie do właściwego urzędu skarbowego.
- 5.10.** Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej (nagrody) uzyskanej przez zwycięskiego Uczestnika. Element pieniężny nagrody nie zostanie w związku z tym wydany Uczestnikowi, lecz zostanie on przeznaczony na uiszczenie należnego od tego Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanych nagród kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator, jako płatnik, przekaże potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1.** Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy przesłać do Organizatora na adres wskazany w punkcie 1.1. Regulaminu/przekazać Przedstawicielowi Handlowemu/przesłać podpisany skan na adres e-mail: marketing@meringer.pl w toku Konkursu i nie później niż w terminie 7 od dnia zakończenia Konkursu.
- 6.2.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3.** Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4.** Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
- 6.5.** Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1.** Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora. Zasady Konkursu określa Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.2.** Udział w Konkursie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 7.3.** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Meringer Sp. Z o.o. (administrator danych osobowych) w celu wzięcia udziału w Konkursie w tym w szczególności w celu wydania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
- 7.4.** Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@meringer.pl
- 7.5.** Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów (towarów i usług) administratora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO].
- 7.6.** Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie "Witaj w Meringer" udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy.

Brak zgody Uczestnika na otrzymywanie komunikacji o charakterze marketingowym uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach produktów (towarów lub usług).

- 7.7.** Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnik ma prawo przeniesienia swoich danych do innego, wskazanego przez Uczestnika, administratora danych osobowych.
- 7.8.** W przypadku, gdy Uczestnik uważa, że przetwarzamy dane w sposób niewłaściwy ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 7.9.** Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane partnerom handlowym Organizatora – dostawcom usług potrzebnych do przeprowadzenia Konkursu "Witaj w Meringer" , a także podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Konkursu i firmom kurierskim.
- 7.10.** Dane Uczestnika będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Konkursie "Witaj w Meringer". Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.